

BARBER LAB

BLADE

CODE

DI DAVID FOLCHI

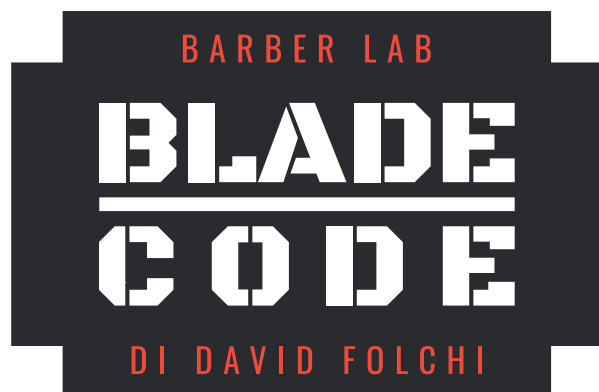
Manuale d'uso del Brand

Questo strumento è la raccolta di tutte le regole fondamentali per l'utilizzo del marchio **Blade Code - Barber Lab di David Folchi**. Il suo utilizzo contribuisce a rendere coerenti tra di loro tutti gli strumenti di comunicazione online ed offline, interni ed esterni. Tanto più sono omogenei, maggiore è la riconoscibilità di Blade Code e dei suoi servizi. È quindi necessario attenersi alle linee guida indicate in questo manuale non modificandole in nessun modo e/o parte.



Logo versione principale

Logo colorato



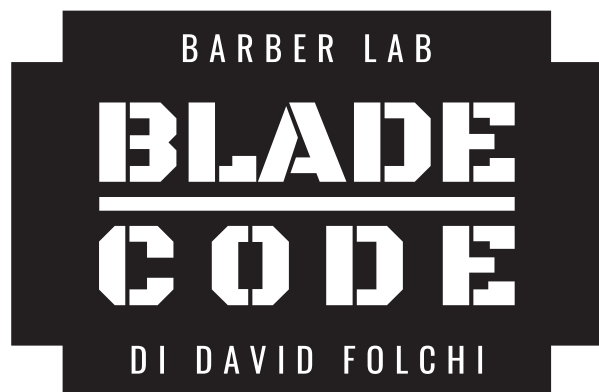
Logo su sfondo scuro

Logo colorato su sfondo scuro



Logo versioni monocromatiche nera/bianca

L'utilizzo del logo nella versione monocromatica (al "tratto") è da impiegarsi nei casi in cui risulti una scelta obbligata (stampa in bianco e nero, stampa serigrafica, incisione). Il logo monocromatico bianco inoltre è da preferire su sfondi scuri e da evitare su sfondi chiari.



Logo secondario

Logo secondario colorato



Logo secondario su sfondo scuro

Logo colorato su sfondo scuro



Logo versioni monocromatiche nera/bianca

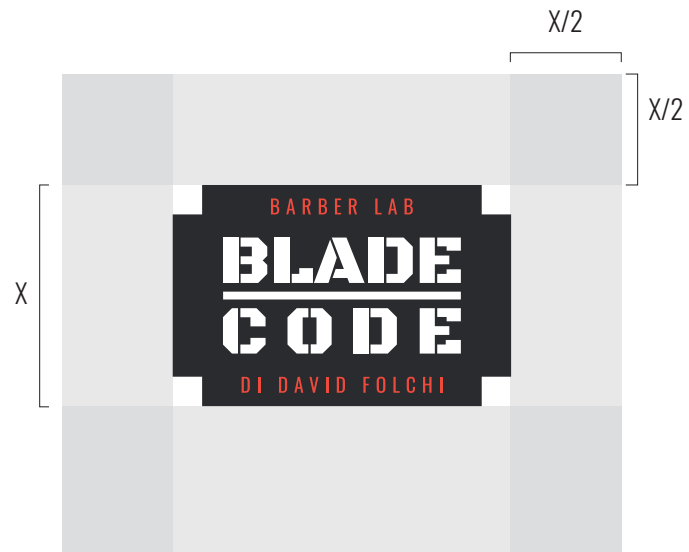
L'utilizzo del logo nella versione monocromatica (al "tratto") è da impiegarsi nei casi in cui risulti una scelta obbligata (stampa in bianco e nero, stampa serigrafica, incisione). Il logo monocromatico bianco inoltre è da preferire su sfondi scuri e da evitare su sfondi chiari.



Corretto utilizzo del logo e riduzione minima

I margini perimetrici sono indicati in figura. Il logo, in ogni sua declinazione, può essere posizionato all'interno di una foto senza vincoli di spaziatura purchè la distanza dai bordi del layout o da altri elementi non sia inferiore a quanto indicato.

Margini corretti e distanze interne



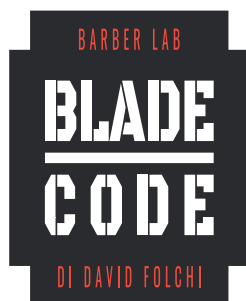
Riduzione Minima



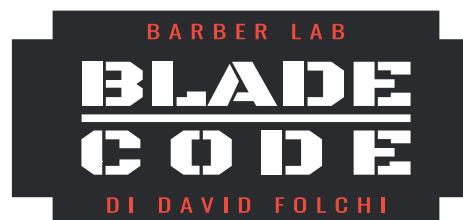
Utilizzo errato del logo

Il logo di **Blade Code** deve sempre essere riprodotto fedelmente, senza alterarne le proporzioni e favorendone la massima visibilità e leggibilità. Non è consentito nessun cambiamento che ne alteri colore originale, forma e spazialità.

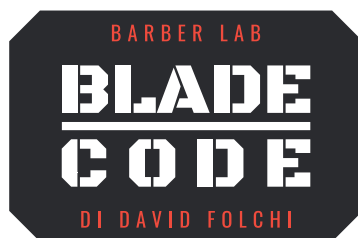
NO



NO



NO



NO



NO



NO



Colori



PER USO WEB:
R: 52 G: 49 B: 51

PER LA STAMPA:
C: 69 M: 62 Y: 55 K: 66

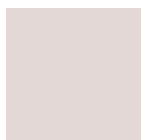
HEX: #343133



PER USO WEB:
R: 232 G: 63 B: 51

PER LA STAMPA:
C: 0 M: 86 Y: 80 K: 0

HEX: #E83F33



R: 233 G: 224 B: 223
C: 10 M: 12 Y: 11 K: 0
#EAE1DF



R: 73 G: 130 B: 134
C: 72 M: 31 Y: 41 K: 14
#488286



R: 183 G: 213 B: 212
C: 33 M: 7 Y: 18 K: 0
#B7D5D4

Font

Black Ops One Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKILMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?"%&/()=.,;:

Oswald Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKILMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?"%&/()=.,;:

Esempi di applicazioni



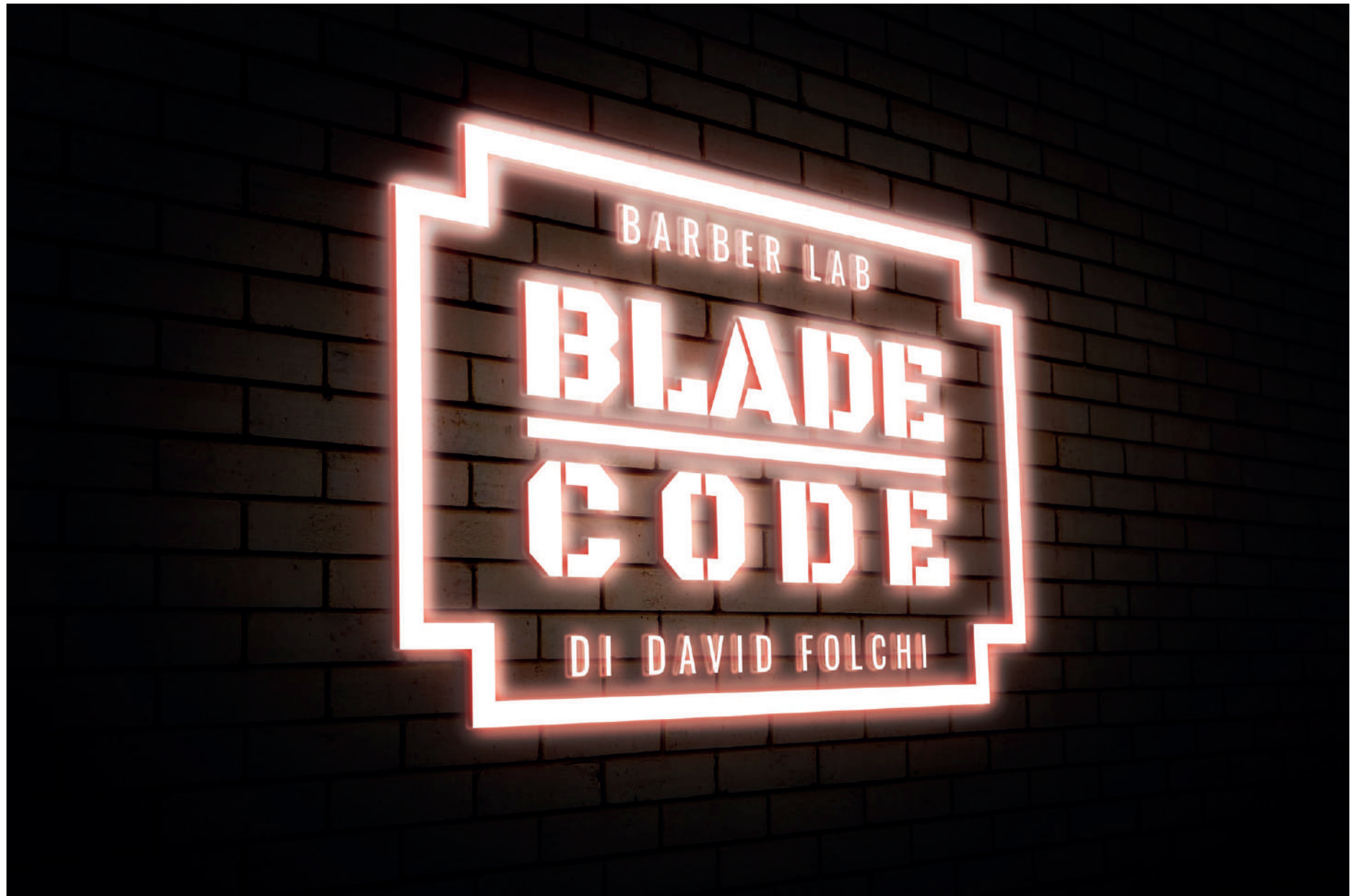
Esempi di applicazioni



Esempi di applicazioni



Esempi di applicazioni





Arianna Orlando

Comunicazione visiva pensata

Brand Design realizzato da Arianna Orlando

Tel: +39 3481494171

E-mail: ariannaorlandocom@gmail.com

Website: www.ariannaorlando.com